

《 第 163 回 エフエムぬまづ番組審議会 議事録 》

1 開催年月日 2025 年 9 月 12 日(金)17:30 より

2 開催場所 沼津市寿町 8-28 メディアプラザ 1F 会議室

3 委員出席 委員総数 6 名

出席委員数 6 名

出席委員氏名 大川 皓平

保坂 典子

井上 純代

杉本 万千

林 伸晃

井口 智史

放送事業者側出席者名 田中 誠

植田 航平

浅田 智子

4 議題 聴取番組名

開局 27 周年記念「We Love COAST! 開局 27 周年 夏のサイ
コー!! 祭り」 2025 年 8 月 23 日(土曜日) 放送分

5 審議内容

(事業者側：植田)定刻になりましたので第 163 回番組審議会を開催致します。

本日、ご審議頂く番組は、8 月 23 日に放送しました開局 27 周年記念番組「We Love COAST! 開局 27 周年 夏のサイコー!! 祭り」になります。よろしくお願い致します。

(番組聴取)

(林委員) すごく楽しそうで、記念番組らしかったです。スタジオが騒がしくて、声かぶりが気になるところがありました。特に「あじのひもの」の説明の後半が聴き取りづらさがあったと思います。「ひもの」と「クラフトビール」を取り上げ、題材としては沼津らしさがあって良かったと思います。今回、周年記念番組の告知が、聴いていてあまり無かったと感じました。

(井上委員) 最初の「あじのひもの」の説明の時は「ぬまんづ」2人と植田さんが出演していたため、出演者が多く、声がかぶさっている感じを受けました。もう少し発言する人を整理した方がいいと思いました。

(杉本委員) 最初の「あじのひもの」の説明は賑やかだったと思いました。「ひもの」を開く事をやったことがない人には、聴いていて分からなかったと思いますが、説明しようとする熱意を感じました。やっている本人たちは楽しそうなのが、聴いていて感じました。

(保坂委員) 沼津の様々な魅力をテーマにしていることがよかったと思いました。前半は特に出演者の笑顔が想像できるような楽しそうな声のトーンでした。ビールを飲まない人にも沼津の魅力が伝えられていいと思いました。スタジオにいる「ぬまんづ」の飲めるうれしさがテンションに出ていて、前半に比べてトークに圧を感じました。がちがちしている感じが気になりましたが、全体的には楽しそうで良かったです。

(井口委員) 「ビール」については、割とビールの情報や味の違いを可能な限り発信できていたと思いますが、「あじ」に関しては、「あじ」をさばくことを実況していましたが、聴いていてもまったくイメージがつかず、「へその下まで」や「こうやって開けば」という表現がラジオでは分かりづらかったです。さばく事を今回のテーマとするならば、もう少し表現の仕方、伝え方があったのではないかと思います。リスナーには、味を教えて頂きたいと思いました。

(大川委員長) 前半の「あじ」をさばくコーナーでは、4 人が出演しており、声がかぶっていることが気になりました。社長さんの声が小さくて説明が聴こえ辛かったです。「ビール」の方は、最初は「千本スピリッツ」の説明から入り、最後は「柿田川ブリューイングさんありがとうございました」と締めているため、どちらを推しているのか分かりませんでした。後から調べたら「柿田川ブリューイング」が「千本スピリッツ」をやっていることが分かりましたが、何処の何を紹介しているのか聴いていて理解しづらかったです。また、何処に行けば飲めるのかという紹介があっても良かったと思います。

（事業者側：植田）「あじのひもの」のコーナーについて、改めてオンエアを聴いていると、非常にガヤガヤしていると思いました。当日は、「あじのひものを飲食できるお店」の社長にはハンドマイクで話していただきました。声が小さかったのは、こちらのマイクフォローが足りなかったと思いました。特番でもあり、楽しそうな雰囲気放送するのは大事ですが、スタジオが盛り上がりすぎて、リスナーを置いていくのは良くないので、バランスが大事だと思いました。

（井上委員） 放送で瓶ごとクラフトビールを飲んでしまい、色が分からないと言っていました。クラフトビールは色が特徴だと思いますので、できれば色が分かるように、グラスを用意する工夫が必要だと思いました。

（事業者側：植田） グラスの準備をしていましたが、盛り上がってしまい、瓶ごと飲んでしまったと思います。おかげさまで当日はメッセージをたくさんいただきました。「お茶」「ひもの」は高い年齢層のリスナーにリーチするように、「クラフトビール」「移住」は若い年齢層のリスナーにリーチするように、誰が聴いてもある程度リーチできるような特番にしました。

（事業者側：田中） 周年特番なので楽しそうなのはいい反面、出演者が多く、声の差や声かぶりは気になりました。沼津の名産品をテーマで取り上げていったのは良かったと思います。今後も沼津らしいテーマで特番を行っていきたいと思います。ご意見いただいたように、せっかく取り上げているのでクラフトビールが何処で買えるのかという情報を伝えた方がいいと思いました。

6 審議会での意見についてとった措置について

各委員から頂いた意見や感想については、今後の自社制作番組に活かし、より良い番組作りをする検討材料とします。

7 審議会の内容の公表

公表の方法 自社ホームページにて公表

(https://www.coast-fm.com/aboutcompany_council.html)

公表内容 番組審議会議事録

公表年月日 2025 年9月 22 日

8 その他の参考事項

次回番組審議会は、2025 年 11 月 14 日(金)17:30 より開催

以上